

RK.730.1.2012.TG

Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tekst jednolity Dz. U. z 2001r Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.) nałożyła na powiaty m.in. zadanie ochrony praw konsumenta (art. 4 ust. 1 pkt.18 powołanej ustawy). Z rzecznikiem konsumentów stosunek pracy nawiązuje starosta lub w miastach na prawach powiatu prezydent miasta, stosownie do zapisów ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2007r. Nr 50, poz. 331 ze zm.).

Zgodnie z powołaną ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów (art. 42) do zadań rzecznika konsumentów w szczególności należy:

- zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów;
- składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów;
- występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów;
- współdziałanie z właściwymi miejscowo delegaturami UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi;
- wykonywanie innych zadań określonych w ustawie lub w przepisach odrębnych.

Z prowadzonej działalności rzecznicy mają obowiązek składania staroście corocznych sprawozdań, z działalności w roku poprzednim, w terminie do 31 marca każdego roku.

Podstawowe przepisy prawa, w oparciu o jakie działa Powiatowy Rzecznik Konsumentów, to:

- Ustawa z dnia 27.07.2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U nr 141 z 2002 r., poz. 1176 ze zm.);
- Ustawa z dnia 16.02.2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów;
- Ustawa z 02.03.2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny;
- Ustawa z 05.06.1998 r. o samorządzie powiatowym;
- Ustawa z dnia 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- Ustawa z dnia 20.07.2001 r. o kredycie konsumenckim;
- Rozporządzenie Ministra Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 30.01.2003 w sprawie terminów zawiadomienia sprzedawcy o stwierdzeniu niezgodności towaru żywnościowego z umową.

Konsumentem, stosownie do przepisów prawa, jest osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Działania rzecznika skupiają się głównie na ochronie konsumentów przed negatywnymi zjawiskami na rynku oraz zapewnieniu im efektywnego dochodzenia roszczeń.

Wszystkie sprawy zgłoszone w okresie sprawozdawczym wymagały dużego zaangażowania i szczegółowej analizy. Zakres i problematyka spraw z jakimi w roku 2011 zwracali się konsumenci do Powiatowego Rzecznika Konsumentów była niezwykle szeroka.

Strukturę udzielonych porad przedstawia sprawozdanie w części tabelarycznej.

Konsumenci napotykali trudności z realizacją roszczeń reklamacyjnych. W większości przypadków konsumenci nie zgadzali się z opiniami wydawanymi przez rzeczoznawców zatrudnionych w serwisach firmowych lub przez producentów. Rzecznik starał się wykazać nieprawidłowości w procedurze reklamacyjnej, których dopuszczali się sprzedawcy lub producenci. Sprzedawcy w wielu przypadkach sugerowali skorzystanie z procedury gwarancyjnej u producenta, pomijając swoją odpowiedzialność na mocy ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej i o zmianie Kodeksu Cywilnego.

Korzystając z uprawnień wynikających z art. 42 ust.1 pkt. 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, w przypadku stwierdzonych naruszeń praw konsumenckich, kierowane były wystąpienia na piśmie do sprzedawców i producentów. Jak wynika, z załączonego zestawienia tabelarycznego, znaczna większość spraw została załatwiona pozytywnie.

Wzrosła znacznie liczba wystąpień do sądu powszechnego - były przygotowywane pozwy konsumentom albo rzecznik występował do sądu w imieniu konsumentów.

Reasumując należy stwierdzić, iż wielu konsumentów nie jest świadomych swoich praw (choć stale wzrastająca liczba konsumentów zgłaszających się do rzecznika wskazuje na systematyczny wzrost świadomości konsumenckiej), zaś liczne grono przedsiębiorców nie zna ciężących na nich obowiązków, co wskazuje na potrzebę dalszych działań doradczych i informacyjno-edukacyjnych, w zakresie ochrony praw konsumenta.